

# SettleMint in the press

Donderdag 04 April 2019

## Inhoud

- 1) **Liefste dagboek, Trends - 26 Okt. 2017 - Pagina 120**  
Een jaar lang volgen we het wel en wee van vier start-ups.

*Een jaar lang volgen we het wel en wee van vier start-ups.*

## 1 Icometrix krijgt subsidies voor Europees initiatief

In september maakte Icometrix bekend dat het deel uitmaakt van het project B-Q minded, een met Europees geld gesubsidieerd project dat op zoek gaat naar doorbraken in het gebruik van kwantitatief MRI-onderzoek bij neurogeneratieve ziekten. Het is daar in het goede gezelschap van de Universiteit Antwerpen en de Erasmus Universiteit Rotterdam, maar ook van de Duitse multinational Siemens. “We zijn vrij succesvol in het binnenhalen van Europese subsidieprojecten, maar we zijn stilaan het stadium ontgroeid dat ons businessmodel er financieel op steunt”, zegt CEO Wim Van Hecke.

Volgens de bedrijfsleider zorgen de academische samenwerkingen er nu voor dat Icometrix dicht op de innovaties blijft zitten. Ze helpen het bedrijf ook zijn netwerk van onderzoekers uit te breiden. “Dat helpt wanneer je Phd-aanwervingen moet doen”, zegt hij. De subsidies bedragen in 2017 nog altijd 500.000 euro op een omzet van 2,6 miljoen. Daarmee staat Icometrix steeds steviger op zijn benen. “Dit jaar draaien we ongeveer break-even”, voorspelt Van Hecke.

De focus van de Leuvense technologieonderneming schuift de jongste maanden dan ook in de richting van verkoop. Vorige maand was Icometrix al present op het neuroradiologiecongres in Malmö. In oktober trekt Van Hecke met een team ook naar Parijs voor het MS-congres en eind november naar Chicago voor het belangrijkste radiologencongres in de wereld. “We zetten daar minder in op naambekendheid”, zegt Van Hecke. “Die is intussen wel oké in onze niche. We mikken nu echt op contracten en partnerschappen.”

## 2 SettleMint start nieuw project in het Midden-Oosten

De Leuvense start-up SettleMint is een blockchainspecialist die met zijn middleware de softwarebouwblokken levert waarmee bedrijven en overheden gemakkelijk zelf die technologie kunnen integreren in hun organisatie zonder dat ze experts in dienst hoeven te nemen. Blokketens zijn gedecentraliseerde databanken die transacties bijhouden op een veilige manier. Onder meer heel wat overheden in het Midden-Oosten zijn erg geïnteresseerd in toepassingen ervan. Via een klant in Saudi-Arabië kwam SettleMint op de radar van de Islamitische Ontwikkelingsbank, een internationale financiële instelling met 57 lidstaten, die donaties gebruikt voor onder meer wegebouw of schoolinfrastructuur. Samen met de onderzoeksafdeling van de in Djedda gevestigde bank zal SettleMint financiële producten maken op basis van blokketens, zegt mede-oprichter en chief technologie officer Roderik van der Veer. “Die investeringen moeten in overeenstemming te zijn met de islamitische wetgeving, wat bijvoorbeeld betekent dat speculatie verboden is en dat je geen intresten kunt heffen. Met blockchain kun je dat geld slimmer beheren. Voor een project om de economie aan te zwengelen zullen we bijvoorbeeld een digitale munt maken, een beetje zoals maaltijdcheques. Elke maand dat je het bedrag in die munt niet gebruikt, wordt het 2 procent minder waard.”

SettleMint helpt niet alleen klanten met applicaties, het commercialiseert ook zelf blokketenproducten. Een daarvan is DataBroker DAO, dat een ‘eBay voor sensordata’ moet worden. Sensoren in koelkasten, verkeersborden of andere objecten leveren bedrijven heel wat handige informatie op. DataBroker DAO is een platform waarop die sensorgegevens verhandeld kunnen worden. SettleMint, dat eerder al geld ophaalde bij het Amerikaanse investeringsfonds Medici Ventures, besloot niet via de traditionele kanalen geld op te halen voor dat nieuwe product, maar te werken met een token sale. Bedrijven kunnen de tokens of digitale penningen die ze kopen, later gebruiken om van het platform gebruik te maken. “Het is fantastisch als startend bedrijf op die manier meer dan 300.000 euro op te halen”, zegt Roderik van der Veer. “Aan de andere kant had het veel meer kunnen zijn. We hebben onderschat hoeveel pr en community-opbouw er nodig is.” SettleMint zal DataBroker DAO dit jaar lanceren en verzelfstandigen, om later een nieuwe token sale voor een groter bedrag op poten te zetten.

## 3 GuardSquare neemt een nieuw patent

GuardSquare realiseerde zich dat het zijn technologie om mobiele apps te beveiligen, ook kon gebruiken voor een nieuw product van Google. Het Amerikaanse zoekmachinebedrijf lanceerde begin dit jaar Android Instant Apps voor Google Play, dat is de onlinewinkel waar je mobiele applicaties kunt downloaden, al dan niet tegen betaling. Met het nieuwe Instant Apps kun je zo’n app eerst even uitproberen voor je hem installeert. Zo weet je zeker dat je de app echt wil, voor je hem downloadt.

“Andere ontwikkelaars hebben ongeveer een maand nodig om zo’n app te maken, maar wij kunnen dat eigenlijk in twee minuten omdat de technologie die wij ontwikkeld hebben, ervoor zorgt dat je één applicatie makkelijk kunt opsplitsen in verschillende delen”, zegt CEO Heidi Rakels. “We hebben daarom een nieuw patent aangevraagd.” CTO en medeoprichter Eric Lafortune, die de technologie voor GuardSquare bedacht, zal de nieuwe toepassing de komende maanden aankondigen op conferenties.

Opvallend is dat het nieuwe product eigenlijk nauwelijks werk vroeg. “We hadden al een hele toolkit en we hebben nu verschillende van die tools gecombineerd tot iets vernieuwends”, zegt Heidi Rakels. De verkoop van de software om apps te

beveiligen loopt als een trein. “We halen nu meer dan 500.000 euro inkomsten per maand, terwijl we twee jaar geleden in augustus pas voor de eerste keer boven 100.000 euro per maand uitkwamen”, rekt Rakels voor.

#### 4 Cashforce tafelfootbal in Barcelona

Voor Cashforce bracht oktober een van de hoogtepunten van het jaar: de driedaagse EuroFinance-beurs in Barcelona. Met meer dan 2100 deelnemers uit vijftig landen, is dat hét jaarlijkse evenement voor treasurers in Europa. “Alle grote banken en softwareleveranciers zijn hier aanwezig met een stand”, vertelt Nicolas Christiaen, zaakvoerder van Cashforce. “We hadden voor een voetbaltafel gezorgd en dat was een succes. Er zijn talloze wedstrijdjjes gespeeld. Er was ook heel wat interesse voor onze stand, en niet enkel voor een partijtje voetbal”, lacht Christiaen. “Veel mensen bleken doorgestuurd door klanten of banken die ons al wat beter kennen. We hadden op voorhand ook een pak afspraken vastgelegd. Zo hebben we veel demo’s kunnen geven en houden we aan de beurs een hoop potentiële klanten over, waarop we kunnen werken. Ook de samenwerking met de banken gaan we verder ontwikkelen.”

Het aantal klanten van Cashforce is de voorbije maanden fors gestegen. Het financiële softwareplatform van Cashforce verschaft inzicht in de huidige en toekomstige kasstromen van bedrijven. Vooral in Nederland is de belangstelling van bedrijven groot. “Nederland is sinds kort groter dan België”, zegt Christiaen. Ook in het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk neemt de interesse hand over hand toe. “Volgende maand wonen we voor de eerste keer het congres van de Franse vereniging voor treasurers bij”, zegt Christiaen.

De start-up lanceert binnenkort ook een Cashforce Academy, waar consultants en adviseurs opgeleid worden om de Cashforce-applicatie bij hun klanten te implementeren. Daarnaast versterkt het bedrijf zijn eigen sales- en support-teams. Cashforce telt bijna twintig medewerkers.

Roeland Byl - Patrick Claerhout en Benny Debruyne